

CITTA', PUBBLICITA', RESTAURO: UN INCONTRO CREATIVO

LE AFFISSIONI TEMPORANEE DI GRANDI DIMENSIONI
STRUMENTO DI RESTAURO DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO
E MONUMENTALE DELLA CITTÀ E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

pubblicità mostra fotografica

con il patrocinio di

Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Soprintendenza Speciale per il Polo Museale Romano

DAL 1 AL 18 MARZO 2007

inaugurazione

giovedì 1° marzo 2007, ore 18.00

sala regia del Museo Nazionale del Palazzo Venezia

via del Plebiscito 119, Roma

primo piano

**foto di Piergiorgio Pirrone
e documentazione degli interventi di restauro**

La Mostra propone foto artistiche
di alcune maxiaffissioni pubblicitarie inserite
e mescolate al contesto urbano e monumentale della città,
scattate da Piergiorgio Pirrone.

Fotografo professionista, Pirrone usa il mezzo fotografico
con un audace e moderno taglio prospettico,
capace di restituire un diverso peso visuale
e semantico e tocchi ironici inediti alle
immagini pubblicitarie proposte.

In mostra è esposto principalmente materiale fotografico
realizzato fra il 2004 e il 2007.

La mostra è arricchita da immagini
illustrative inerenti alle varie fasi di restauro di alcuni palazzi e
monumenti storici romani realizzate negli ultimi anni
(Palazzo Doria-Pamphili, Palazzo Farnese, chiesa
della SS. Trinità dei Monti, ecc.).

comitato scientifico

Rita Besson, Giorgio Cinti, Claudio Crescentini, Linda De Sanctis,
Franco Lefevre, Simonetta Lux, Gianni Orlandi, Walter Pedullà,
Raffaele Panella, Alfredo Passeri, Marco Vivio

mostra a cura di Claudio Crescentini

enti promotori

A.G.A.T. - Associazione Grandi Affissioni Temporanee
AURIS onlus - Associazione Università Ricerca Innovazione Società
IN7ARCH Lazio - Istituto Nazionale Architettura Sezione Lazio
OAPPCR - Ordine degli Architetti di Roma e provincia

con il patrocinio

della Soprintendenza Speciale per il Polo Museale Romano

main sponsor

A.G.A.T. - Associazione Grandi Affissioni Temporanee

con la partecipazione di

DiAR - Sapienza, Università di Roma

DISP - Sapienza, Università di Roma

MLAC - Sapienza, Università di Roma

grafica invito Claudio Betti

ASSOCIAZIONE GRANDI AFFISSIONI - AGAT

ASSOCIAZIONE UNIVERSITÀ RICERCA INNOVAZIONE SOCIETÀ - AURIS ONLUS

ISTITUTO NAZIONALE DELL'ARCHITETTURA SEZIONE LAZIO - IN/ARCH LAZIO

ORDINE ARCHITETTI DI ROMA E PROVINCIA - OAPPCR

un dibattito e una mostra fotografica

CITTA', PUBBLICITA', RESTAURO: UN INCONTRO CREATIVO

LE AFFISSIONI TEMPORANEE DI GRANDI DIMENSIONI
STRUMENTO DI RESTAURO DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO
E MONUMENTALE DELLA CITTÀ E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

un dibattito

26 FEBBRAIO 2007 - ACER - VIA DI VILLA PATRIZI 11, ROMA

una mostra fotografica

con il patrocinio di

Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Soprintendenza Speciale per il Polo Museale Romano

DAL 1 AL 18 MARZO 2007 - PALAZZO VENEZIA, ROMA

in collaborazione con

Dipartimento di Architettura

DiAR - Sapienza Università di Roma

Dipartimento Italianistica e Spettacolo

DISP - Sapienza Università di Roma

Museo Laboratorio Centro Ricerca Arte Contemporanea

MLAC - Sapienza Università di Roma



ORDINE DEGLI
ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DI ROMA E PROVINCIA

CITTA', PUBBLICITA', RESTAURO: UN INCONTRO CREATIVO

LE AFFISSIONI TEMPORANEE DI GRANDI DIMENSIONI
STRUMENTO DI RESTAURO DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO
E MONUMENTALE DELLA CITTÀ E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

dibattito

lunedì 26 febbraio 2007 - ore 19.00

ACER - via di Villa Patrizi 11, Roma

idea e progetto

Silvana Cirillo

moderatore

Giuseppe Pullara, Corriere della Sera

saluti

Gianni Orlandi, Presidente AURIS onlus

Livio Sacchi, Presidente IN/ARCH Lazio

intervengono

Giancarlo D'Alessandro, Assessore Lavori Pubblici Comune di Roma

Maurizio Franzini, economista

Franco Lefevre, Giornalista

Simonetta Lux, Direttore MLAC

Alfredo Passeri, Presidente AGAT

Amedeo Schiattarella, Presidente Ordine Architetti di Roma

Antonino Terranova, Direttore DiAR

partecipano

Lucio Altarelli

Linda De Sanctis

Francesco Mingiardi

Raffaele Panella

Marco Vivio

*Le affissioni temporanee di grandi dimensioni
rappresentano oggi uno degli strumenti della
comunicazione più efficaci per conseguire
interessi di natura diversa e
riferibili sia a soggetti pubblici,
sia a soggetti privati.*

*Conciliano, infatti, l'aspetto
imprenditoriale dell'attività pubblicitaria
con l'interesse della collettività
a preservare e migliorare il patrimonio artistico,
monumentale e urbano.*

*L'iniziativa punta ad aprire un dibattito
sulle opportunità
che la comunicazione pubblicitaria
- debitamente regolamentata -
può offrire agli enti locali per finanziare
operazioni di restauro, contribuendo a valorizzare
il patrimonio monumentale delle città e
offrendo, al tempo stesso, occasioni
di sviluppo economico e di occupazione.*

in collaborazione con



Sapienza Università di Roma

video a cura di Margodesign

drink